

# 令和7年度 和光市広沢複合施設

## わぴあ お客様アンケート報告

2026年5月31日

一般社団法人和光市広沢エリアマネジメント



## お客様アンケート実施に関して

1. 実施期間 2026年2月9日（月）～28日（土）20日間
2. 対象施設 北エリア おふろの王様和光店、総合児童センター・市民プール  
南エリア 健康増進センター、やまぼうし、和光なかよしこども園 計5事業者
3. 実施目的 広くわびあ来場者に向け、利用頻度・情報入手経路・イベント認知、今後のわびあへの関り、及び、ご意見・要望を聴き、今後のわびあ全体・各事業者におけるサービスの提供に関し情報を入手し、その内容や品質の改善・向上に役立てる。
4. 実施方法 ①WEB回答方式 ②用紙記入方式 ※なるべく②でアンケート回答数を確保する。
5. 回収目標 ②で回収したアンケート用紙は、各施設で 구글フォームに入力後、総合児童センターに提出する。

施設名	前年実績（件数）	回収目標（件数）	粗品引渡し	備考
	合計			
おふろの王様和光店	242	250	①QR回答画面の提示で引渡 ②手書きは記載用紙と交換	・A4タテ・アンケート案内ファイル ・手書き用アンケート用紙300枚（総数×120%分）
総合児童センター 市民プール	253	250		同上
健康増進センター	24	50	アンケート用紙回収時に粗品を渡す	・A4タテ・アンケート案内ファイル ・手書き用アンケート用紙60枚
やまぼうし	4	25		・園児1家族1部アンケート用紙30枚
和光なかよしこども園	2	25		・園児1家族1部アンケート用紙30枚
その他	11	0		
合計	536	600		前年比112%

### 6. 粗品 オリジナルウェットティッシュ 1回答1個限り

# 別紙1

## わびあ お客様アンケート

日頃はわびあをご利用頂きまして有難うございます。ご意見やご要望を今後の運営に活かすため、アンケートにご協力をお願いいたします。(NO.1-10 図チェック NO.11-12 コメント記載)



↑WEB回答の方は  
こちらのQRから

- 記入日 3月 21日 22日 23日 24日 25日 26日 27日 28日 29日 30日 31日
- 年齢 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上
- お住まい 和光市 下新倉 新倉 中央 広沢 西大和団地 南 諏訪原団地  
諏訪 本町 丸山台 白子  
市 外 朝霞市 新座市 志木市 板橋区 練馬区 他 ( )
- 来場手段 自家用車 バス 自転車 バイク 徒歩 他 ( )
- 来場頻度 週4回以上 週2-3回 週1回 月2-3回 月1回  
年2-3回 年1回 他 ( )



↑WEB回答時の  
終了画面

- わびあのホームページ (HP)で確認するものはどれですか (複数回答可)。  
わびあHP 総合児童センター・市民プール HP おふろの王様和光店HP  
和光市健康増進センターHP やまぼうしHP 和光なかよしこども園HP HPIは見ない
- わびあのSNSで確認するものはどれですか (複数回答可)。  
わびあFaceBook わびあX わびあInstagram わびあLINE わびあnote SNSは利用していない
- わびあを広報・掲示板で確認するものはどれですか (複数回答可)。  
広報わこう 和光市広報掲示板 (屋外) 総合児童センター館内掲示板 おふろの王様和光店館内掲示板  
健康増進センター館内掲示板 やまぼうし館内掲示板 和光なかよしこども園・屋内外掲示板  
わびあルーム掲示板 該当するものがない
- わびあのイベントでご存じのものをチェックください (複数回答可)。  
わびあ夏祭り わびあmamaマルシェ わびあハロウィンイベント わびあHADOカップ  
わびあ食堂 ティラノニック わびあウォーターサバイバル わびあブチプレーパーク
- 今後のわびあへの関わりをお答えください (複数回答可)。  
利用者・参加者として来場 夏祭り当日のボランティアスタッフをやりたい  
mamaマルシェスタッフをやりたい 夏祭りの出店者・スタッフとして参加したい  
わびあで行うイベント自体を企画するスタッフとして参画したい その他 ( )
- 今後、わびあでやってみたいことを教えてください (自由回答)。
- わびあへのご意見・ご要望を記載下さい (自由回答)。



## わびあ お客様アンケート

日頃はわびあをご利用頂きまして有難うございます。ご意見やご要望を今後の運営に活かすため、アンケートにご協力をお願いいたします。(NO.1-11 図チェック NO.12 コメント記載)



↑WEB回答の方は  
こちらのQRから

- 記入日 2月 09日 08日 07日 06日 05日 04日 03日 02日 01日
- 回答場所 総合児童センター・市民プール おふろの王様和光店 健康増進センター  
やまぼうし 和光なかよしこども園 わびあHP/SNS その他 ( )
- 年齢 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上
- お住まい 和光市 下新倉 新倉 中央 広沢 西大和団地 南 諏訪原団地  
諏訪 本町 丸山台 白子  
市 外 朝霞市 新座市 志木市 板橋区 練馬区 他 ( )
- 来場手段 自家用車 バス 自転車 バイク 徒歩 他 ( )
- 来場頻度 週4回以上 週2-3回 週1回 月2-3回 月1回  
年2-3回 年1回 他 ( )



↑WEB回答時の  
終了画面

- わびあのホームページ (HP)で確認するものはどれですか (複数回答可)。  
わびあHP 総合児童センター・市民プール HP おふろの王様和光店HP  
和光市健康増進センターHP やまぼうしHP 和光なかよしこども園HP HPIは見ない
- わびあのSNSで確認するものはどれですか (複数回答可)。  
わびあInstagram わびあX わびあFaceBook SNSは利用していない
- わびあを広報・掲示板で確認するものはどれですか (複数回答可)。  
広報わこう 和光市広報掲示板 (屋外) 総合児童センター館内掲示板 おふろの王様和光店館内掲示板  
健康増進センター館内掲示板 やまぼうし館内掲示板 和光なかよしこども園・屋内外掲示板  
わびあルーム掲示板 該当するものがない
- わびあのイベントでご存じのものをチェックください (複数回答可)。  
わびあ夏祭り わびあmamaマルシェ 和光妖怪フェスティバル 和光こどもまつり  
わびあ食堂 わびあウォーターサバイバル わびあぶちプレーパーク 広沢どうぶつハンター  
WAKOクリスマスフェスティバル わびあティラノニック 該当するものがない
- 今後のわびあへの関わりをお答えください (複数回答可)。  
利用者・参加者として来場 夏まつり当日のボランティアスタッフをやりたい  
mamaマルシェスタッフをやりたい 夏まつりの出店者・スタッフとして参加したい  
わびあで行うイベント自体を企画するスタッフとして参画したい その他 ( )
- わびあへのご意見・ご要望を記載ください (自由回答)。

### NO.11,NO.12

前年度は、回答が意見要望が混在の為、ご意見・ご要望に集約

ご回答ありがとうございました。回答用紙、または、WEB回答終了画面をフロント窓口へご持参・提示下さい。保の責より結果を差しいたします。

和光市広沢総合福祉センター Email: info@wabi.jp (2024年2月 アンケート実施者) 一般社団法人 和光市広沢エリアマネジメント

## 別紙2 事業者案内用（共有・アンケート案内ファイル）



### お客様アンケート粗品進呈について

（期間：2026年2月9日～28日）

日頃はわびあをご利用頂きまして有難うございます。ご意見やご要望を今後の運営に活かすため、アンケートにご協力をお願いいたします。  
下記の要領で受付窓口へお申し出頂ければ、もれなく粗品を進呈致します。



↑WEB回答用QR

#### ■WEBでご回答の場合

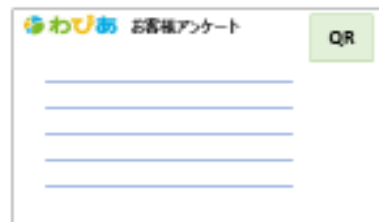


1. QRでWEBアンケート実施

2. アンケート回答後に出る左記画面を受付窓口へ提示

3. 粗品を受取る

#### ■アンケート用紙でご回答の場合



1. アンケート用紙を記入し、受付窓口へ提出する

2. 粗品を受取る

\*ご不明な点がございましたら、各事業所受付窓口、または、わびあお客様アンケート事務局 [info@wabiya.jp](mailto:info@wabiya.jp) へご連絡下さい。

和光市広沢複合施設「わびあ」  
お客様アンケート事務局  
一般社団法人和光市広沢エリアマネジメント

総合児童センター・市民プール  
おふろの王様 用

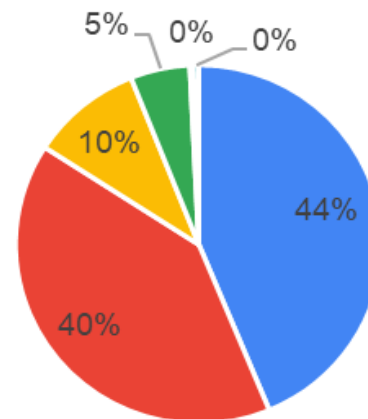
# お客様アンケート収集結果 (N = 629)

## Q2. 回答場所構成

単位：件

施設	WEB	手書き	計	構成比
総合児童センター・市民プール	2	273	275	44%
おふろの王様和光店	0	254	254	40%
健康増進センター	0	62	62	10%
和光なかよしこども園	1	32	33	5%
やまぼうし	0	2	2	0%
わぴあHP/SNS	3	0	3	0%
総合計	6	623	629	100%
構成比	1%	99%	100%	

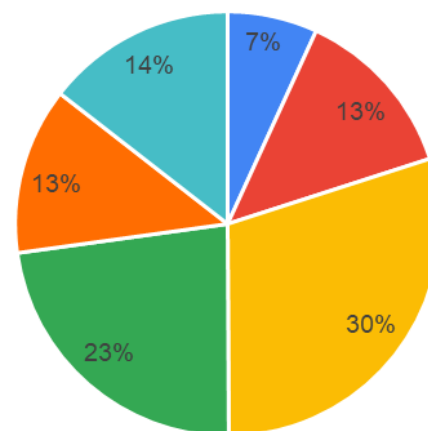
構成比



- 総合児童センター・市民プール
- おふろの王様和光店
- 健康増進センター
- 和光なかよしこども園
- やまぼうし
- わぴあHP/SNS

## Q3. 年代構成

年代	R8.2	
	回答数	構成比
10代	43	7%
20代	83	13%
30代	188	30%
40代	144	23%
50代	80	13%
60代以上	91	14%
総合計	629	100%



- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

# アンケート分析 (N = 629)

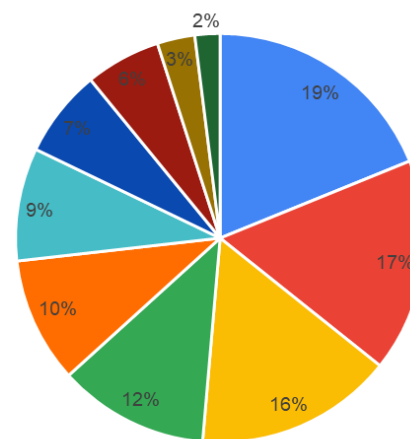
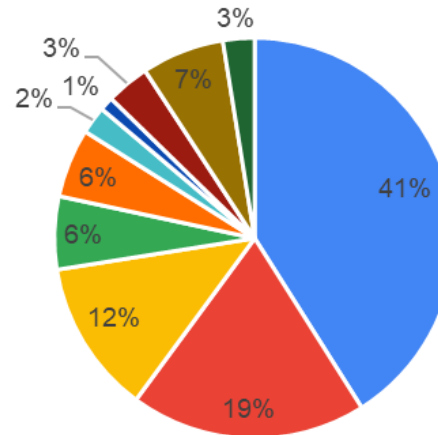
(Q1.実施日)

## Q4. 居住地構成

地域	R8.2	
	回答数	構成比
和光市	258	41%
練馬区	120	19%
朝霞市	78	12%
新座市	37	6%
板橋区	35	6%
さいたま市	14	2%
志木市	7	1%
埼玉県他市町	22	3%
東京都他市区	42	7%
その他	16	3%
総合計	629	100%

地域	R8.2	
	回答数	構成比
白子	48	19%
本町	43	17%
新倉	40	16%
下新倉	32	12%
丸山台	25	10%
南	22	9%
広沢	18	7%
西大和団地	15	6%
諏訪原団地	9	3%
中央	6	2%
総合計	258	100%

構成比



# アンケート分析 (N = 629)

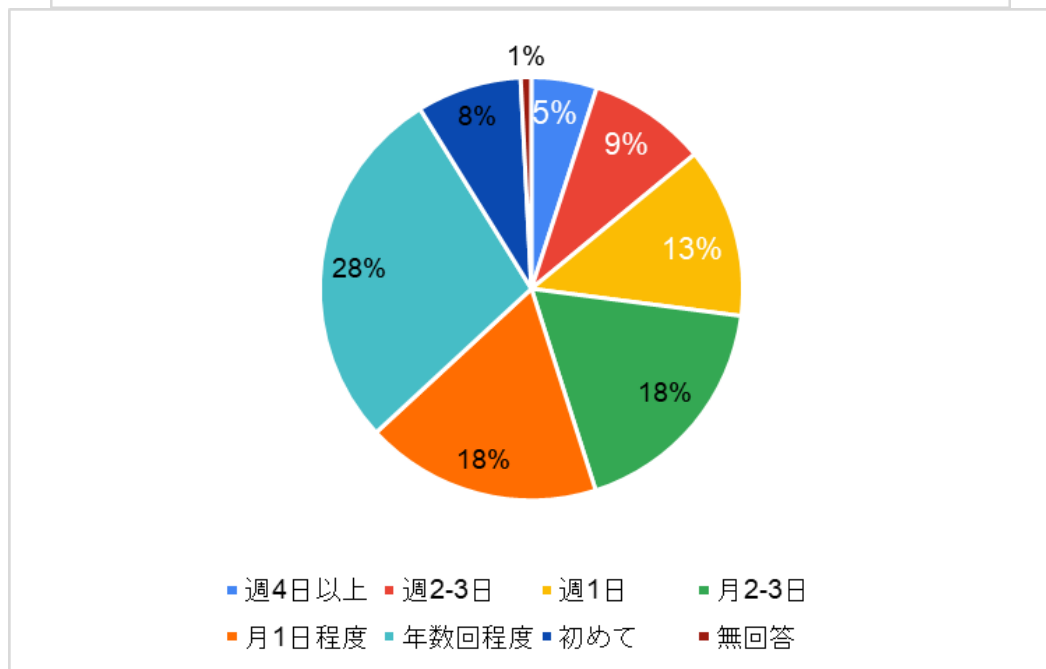
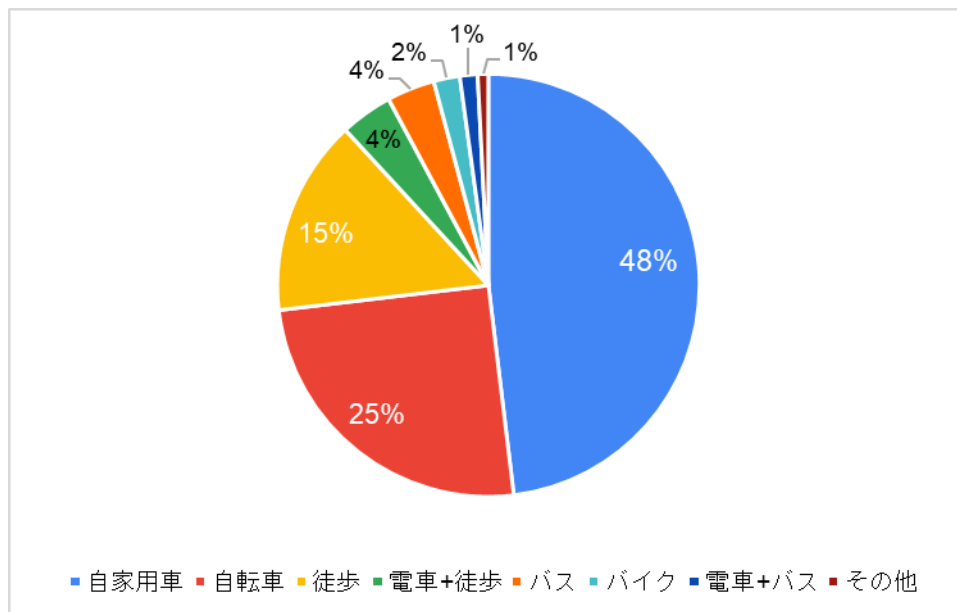
(Q1.実施日)

## Q5. 来場手段構成

地域	R8.2	
	回答数	構成比
自家用車	299	48%
自転車	158	25%
徒歩	94	15%
電車+徒歩	28	4%
バス	25	4%
バイク	10	2%
電車+バス	6	1%
その他	9	1%
総合計	629	100%

## Q6. 来場頻度構成

利用頻度	R8.2	
	回答数	構成比
週4日以上	33	5%
週2-3日	57	9%
週1日	80	13%
月2-3日	113	18%
月1日程度	112	18%
年2-3日程度	174	28%
はじめて	53	8%
無回答	7	1%
総合計	629	100%



Q7.Q8.Q9 のクロス集計分析 月1回以上来場者別・年代別・媒体別 閲覧有無別 構成比  
(N=629) (複数回答)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
広報見る	5%	16%	22%	25%	40%	31%
HP見る	51%	61%	71%	75%	54%	54%
SNS見る	26%	40%	37%	31%	23%	13%
HP・SNS見る	21%	31%	32%	27%	18%	11%
HP見ない	49%	39%	29%	25%	41%	45%
SNS見ない	74%	60%	63%	69%	78%	87%
HP・SNS見ない	44%	30%	24%	22%	39%	43%

広報見る：減  
 HP・SNS見る：増  
 見ない：減

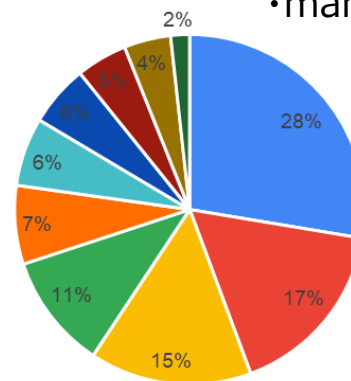


広報見る：増  
 HP・SNS見る：減  
 見ない：増

### Q10. イベント認知構成（複数回答）

イベント名	認知数	R8.2 構成比
わびあ夏まつり	205	28%
和光こどもまつり	124	17%
わびあmamaマルシェ	111	15%
WAKOクリスマスフェスティバル	79	11%
わびあぶちプレーパーク	54	7%
和光妖怪フェスティバル	47	6%
わびあ食堂	42	6%
わびあティラノニック	35	5%
わびあウォーターサバイバル	32	4%
広沢どうぶつハンター	13	2%

- ・夏祭りが最大認知
- ・新企画のこどもまつりが登場
- ・mamaマルシェ認知度維持

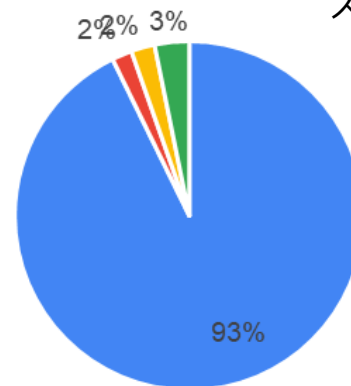


- わびあ夏まつり
- 和光こどもまつり
- わびあmamaマルシェ
- WAKOクリスマスフェスティバル
- わびあぶちプレーパーク
- 和光妖怪フェスティバル
- わびあ食堂
- わびあティラノニック
- わびあウォーターサバイバル
- 広沢どうぶつハンター

### Q11. 今後のわびあへの関わり（複数回答）

実施年月/意向	回答数	R8.2 構成比
利用者・参加者として来場	550	93%
イベント企画スタッフとして参画	11	2%
当日のボランティアスタッフ	13	2%
出店者・スタッフ	19	3%

- ・回答者の9割が利用者
- ・イベント企画、ボランティアスタッフの意向に変化少



- 利用者・参加者として来場
- イベント企画スタッフとして参画
- 当日のボランティアスタッフ
- 出店者・スタッフ

## R7.3実施 VS R8.2実施 基本情報 比較

### 1. アンケート総数

施設	R7.3	R8.2	差異	対比
総合児童センター・市民プール	242	275	33	114%
おふろの王様和光店	253	254	1	100%
健康増進センター	24	62	38	258%
和光なかよしこども園	2	33	31	1650%
やまぼうし	4	2	-2	50%
わびあHP/SNS	11	3	-8	27%
総合計	536	629	93	117%

### 2. 年齢構成

年代	R7.3		R8.2	
	回答数	構成比	回答数	構成比
10代	42	8%	43	7%
20代	49	9%	83	13%
30代	190	35%	188	30%
40代	133	25%	144	23%
50代	60	11%	80	13%
60代以上	62	12%	91	14%
総合計	536	100%	629	100%

## R7.3実施 VS R8.2実施 基本情報 比較

### 3. 居住地構成

地域	R7.3		R8.2	
	回答数	構成比	回答数	構成比
和光市	215	40%	258	41%
練馬区	70	13%	120	19%
朝霞市	97	18%	78	12%
新座市	37	7%	37	6%
板橋区	47	9%	35	6%
さいたま市	10	2%	14	2%
志木市	11	2%	7	1%
埼玉県他市町	15	3%	22	3%
東京都他市区	26	5%	42	7%
その他	8	1%	16	3%
総合計	536	100%	629	100%

地域	R7.3		R8.2	
	回答数	構成比	回答数	構成比
白子	29	13%	48	19%
本町	24	11%	43	17%
新倉	44	20%	40	16%
下新倉	18	8%	32	12%
丸山台	17	8%	25	10%
南	18	8%	22	9%
広沢	43	20%	18	7%
西大和団地	8	4%	15	6%
諏訪原団地	5	2%	9	3%
中央	9	4%	6	2%
総合計	215	100%	258	100%

## R7.3実施 VS R8.2実施 基本情報 比較

### 4. 来場手段構成

地域	R7.3		R8.2	
	回答数	構成比	回答数	構成比
自家用車	240	45%	299	48%
自転車	164	31%	158	25%
徒歩	75	14%	94	15%
電車+徒歩	18	3%	28	4%
バス	23	4%	25	4%
バイク	12	2%	10	2%
電車+バス	1	0%	6	1%
その他	3	1%	9	1%
総合計	536	100%	629	100%

## R7.3実施 VS R8.2実施 基本情報 比較

### 9. イベント認知度

イベント名	認知数	R7.3 構成比	認知数	R8.2 構成比
わぴあ夏まつり	221	30%	205	28%
和光こどもまつり	90	12%	124	17%
わぴあmamaマルシェ	123	17%	111	15%
WAKOクリスマスフェスティバル	46	6%	79	11%
わぴあぶちプレーパーク	52	7%	54	7%
和光妖怪フェスティバル			47	6%
わぴあ食堂	88	12%	42	6%
わぴあティラノニック	67	9%	35	5%
わぴあウォーターサバイバル	23	3%	32	4%
広沢どうぶつハンター	22	3%	13	2%

### 10. 今後の関わり

実施年月/意向	R7.3		R8.2	
	回答数	構成比	回答数	構成比
利用者・参加者として来場	500	94%	550	93%
イベント企画スタッフとして参画	8	2%	11	2%
当日のボランティアスタッフ	12	2%	13	2%
出店者・スタッフ	11	2%	19	3%
合計	531	100%	593	100%





# お客様アンケートまとめ

( ) 内数値はR7.3実施対比

## <基本情報>

- ・年齢 20代～40代は66% (▲3P) で減少、50代～は27% (+4P) は増加
- ・居住地 市内41% (+1P) は変わらず
- ・来場手段 自家用車48% (+3P) は増加、徒歩・自転車40% (▲5P) で減少
- ・利用頻度 月1回以上63% (+7P) で減少
- ・イベント認知 夏まつり28%、こどもまつり17%、mamaマルシェ15%
- ・今後の関り 回答の7%が今後の担い手候補

### (総評)

- ・利用者の各構成は子育て世代が中心ではあるが、高齢者利用が増加。アンケート実施期間を3月➡2月に変更したことが要因と予測。来場手段も徒歩・自転車が減少し、自家用車が増加している。今後もアンケート取得を2月に実施し、利用者全体の来場動向を注視して参ります。

## <利用者コミュニケーション>

- ・「広報見る」は50代が40%と高く、60代～が31%と続く。「HP見る」は、各年代とも高い。特に30代・40代は70%を超える結果。
- ・「SNS見る」は20代が40%と高く、次いで30代➡40代の順。
- ・一方、「HP見ない」は10代・20代と50代・60代～が高く、「SNS見ない」は、各年代とも高い。

### (総評)

- ・各年代により情報の入手経路や媒体に違いもあり、継続的な情報の露出、メディアミックを実施して参ります。特に、ホームページは、見やすさや情報更新の頻度は重要と捉え、適宜対処して参ります。

## <AIテキストマイニングによる「ポジティブ」「ネガティブ」評価>

- わびあへのご意見、ご要望のテキストをAIテキストマイニング分析により、利用者の内面を分析し、満足状況の変化を確認しました。
- AIテキストマイニングによる「ポジティブ (P)」「ネガティブ (N)」評価では、PN双方が減少しており、「ポジネガ」の割合だけでは、良くもなく悪くもなく。一方「感情」では、「喜び」と「好き」が減少し、「悲しみ」が増加。自家用車での来場が当年多かったためか、「駐車場の無料時間を増やして欲しい」や「駐車場を無料にして欲しい」といったご意見や、料金の面では「平日のお風呂を安くして欲しい」や「シルバーはプールを無料にして欲しい」という意見が複数あった。  
またサービスの面では、「除菌ウェットシートが欲しい」や「おもちゃが壊れていた」「掃除の頻度を増やして欲しい」とのご意見が複数あり、適宜サービス改善を進める必要があると言える。
- アンケートの取得期間が、前年は3月中下旬、当年は2月中下旬であったことから、利用に慣れた方が多く、ポジティブ要素が減少したと思われる。同様に、自家用車を利用する方も多く、駐車料金に対するご意見や、サービスに慣れた利用者が多く、様々な生活に関わる費用の値上げもあり、ネガティブ要素が前年と大きな差が無く、(P)-(N)が小さくなったものと思われる。

図表1 令和7年3月・令和8年2月実施アンケート わびあへのご意見・ご要望のAIテキストマイニングによるネガティブ・ポジティブ分析

区分	a.R7.3実施	b.R8.2実施	差異 (b-a)
ポジティブ (P)	43.7%	22.5%	▲21.2%
ネガティブ (N)	10.1%	8.8%	▲ 1.3%
(P) - (N)	33.6%	13.7%	▲19.9%

**END**