



令和7年度 ブランディング・アンケート結果

2025年10月31日

一般社団法人和光市広沢エリアマネジメント

I_期間・実施方法・件数

期間・方法・件数			R7年度			R6年度		
			8/29-11	14日間	501件	9/1-12	12日間	576件
方法	HP/SNS		8/29-11	14日間	51件	9/1-12	12日間	60件
	対面	駅南口	9/1-8	6日間	427件	9/3-7	5日間	427件
		駅北口			23件			89件



(参考) 日次状況



yyyy/mm/dd	weather	Web Site directly	Station North	Station South	Web Total	Station Total	G.Total
2025/8/29	sunny	6			6	0	6
2025/8/30	sunny	5			5	0	5
2025/8/31	sunny	1			1	0	1
2025/9/1	sunny	4	1	45	4	46	50
2025/9/2	sunny	4	2	22	4	24	28
2025/9/3	sunny	1	7	128	1	135	136
2025/9/4	sunny,cloudy	12	5	60	12	65	77
2025/9/5	rainy,cloudy	4			4	0	4
2025/9/6	sunny,cloudy	1	5	168	1	173	174
2025/9/7	sunny	11			11	0	11
2025/9/8	sunny	1	3	4	1	7	8
2025/9/9	sunny	0			0	0	0
2025/9/10	sunny,cloudy	0			0	0	0
2025/9/11	cloudy,rainy	1			1	0	1
	G.Total	51	23	427	51	450	501
	Composition Ratio	10.18%	4.59%	74.10%	10.18%	89.82%	100.00%

2_居住地別構成



	R7		R6		前年対比	
	件数	構成比	件数	構成比	前年増減数	前年増減率
全体	501	100%	576	100%	-75	87%
市内	329	66%	448	78%	-119	73%
市外	172	34%	128	22%	44	134%

主な地域別

	R7		R6		前年対比	
	件数	構成比	件数	構成比	前年増減数	前年増減率
和光市	329	66%	448	78%	-119	73%
朝霞市	34	7%	26	5%	8	131%
新座市	11	2%	14	2%	-3	79%
練馬区	22	4%	22	4%	0	100%
板橋区	21	4%	19	3%	2	111%
志木市	15	3%	3	1%	12	500%
その他	61	12%	44	8%	17	139%
無回答	8	2%	0	0%	8	#DIV/0!
合計	501	100%	576	100%	-75	87%

3_年代別構成

全体・件数

	R7	構成比	R6	構成比	前年増減数	構成比差
10代	95	19%	58	10%	37	9%
20代	58	12%	50	9%	8	3%
30代	108	22%	139	24%	-31	-3%
40代	61	12%	98	17%	-37	-5%
50代	53	11%	66	11%	-13	-1%
60代以上	126	25%	165	29%	-39	-3%
合計	501	100%	576	100%	-75	0%

和光市

	R7	構成比	R6	構成比	前年増減数	構成比差
10代	53	16%	43	10%	10	7%
20代	32	10%	37	8%	-5	1%
30代	82	25%	106	24%	-24	1%
40代	35	11%	73	16%	-38	-6%
50代	41	12%	50	11%	-9	1%
60代以上	86	26%	139	31%	-53	-5%
合計	329	100%	448	100%	-119	0%

市外

	R7	構成比	R6	構成比	前年増減数	構成比差
10代	42	24%	15	12%	27	13%
20代	26	15%	13	10%	13	5%
30代	26	15%	33	26%	-7	-11%
40代	26	15%	25	20%	1	-4%
50代	12	7%	16	13%	-4	-6%
60代以上	40	23%	26	20%	14	3%
合計	172	100%	128	100%	44	0%

4_「わぴあ」認知度

Yes＝知っている

	R7		R6		前年増減数	前年増減率	前年構成 増減P
	件数	構成	件数	構成			
全体	501	100%	576	100%	-75	87%	－
Yes	348	69%	452	78%	-104	77%	-9%
市内	329	66%	448	78%	-119	73%	-12%
Yes	270	82%	384	86%	-114	70%	-4%
市外	172	34%	128	23%	44	134%	11%
Yes	78	45%	68	53%	10	115%	-8%

5_年代別・市内外別 認知度



全体・件数

	R7	構成	R6	構成	前年増減数	構成差
10代	95	19%	58	10%	37	9%
20代	58	12%	50	9%	8	3%
30代	108	22%	139	24%	-31	-3%
40代	61	12%	98	17%	-37	-5%
50代	53	11%	66	11%	-13	-1%
60代以上	126	25%	165	29%	-39	-3%
合計	501	100%	576	100%	-75	0%

全体・認知数

	R7	構成	R6	構成	前年増減数	構成差
10代	65	19%	43	10%	22	9%
20代	36	10%	35	8%	1	3%
30代	97	28%	124	27%	-27	0%
40代	48	14%	85	19%	-37	-5%
50代	38	11%	44	10%	-6	1%
60代以上	64	18%	121	27%	-57	-8%
合計	348	100%	452	100%	-104	0%

全体・認知率

	R7	R6	R7-R6
10代	68%	74%	-6%
20代	62%	70%	-8%
30代	90%	89%	1%
40代	79%	87%	-8%
50代	72%	67%	5%
60代以上	51%	73%	-23%
合計	69%	78%	-9%

和光市

	R7	構成	R6	構成	前年増減数	構成差
10代	53	16%	42	10%	11	7%
20代	32	10%	35	8%	-3	2%
30代	82	25%	106	24%	-24	1%
40代	35	11%	71	16%	-36	-6%
50代	41	12%	50	11%	-9	1%
60代以上	86	26%	135	31%	-49	-5%
合計	329	100%	439	100%	-110	0%

和光市

	R7	構成	R6	構成	前年増減数	構成差
10代	47	17%	37	10%	10	8%
20代	22	8%	30	8%	-8	0%
30代	77	29%	99	26%	-22	3%
40代	32	12%	69	18%	-37	-6%
50代	34	13%	39	10%	-5	2%
60代以上	57	21%	110	29%	-53	-7%
合計	269	100%	384	100%	-115	0%

和光市

	R7	R6	R7-R6
10代	89%	88%	1%
20代	69%	86%	-17%
30代	94%	93%	1%
40代	91%	97%	-6%
50代	83%	78%	5%
60代以上	66%	81%	-15%
合計	82%	87%	-6%

市外

	R7	構成	R6	構成	前年増減数	構成差
10代	42	24%	16	12%	26	13%
20代	26	15%	15	11%	11	4%
30代	26	15%	33	24%	-7	-9%
40代	26	15%	27	20%	-1	-5%
50代	12	7%	16	12%	-4	-5%
60代以上	40	23%	30	22%	10	1%
合計	172	100%	137	100%	35	0%

市外

	R7	構成	R6	構成	前年増減数	構成差
10代	18	23%	6	9%	12	14%
20代	14	18%	5	7%	9	10%
30代	20	25%	25	37%	-5	-11%
40代	16	20%	16	24%	0	-3%
50代	4	5%	5	7%	-1	-2%
60代以上	7	9%	11	16%	-4	-7%
合計	79	100%	68	100%	11	0%

市外

	R7	R6	R7-R6
10代	43%	38%	5%
20代	54%	33%	21%
30代	77%	76%	1%
40代	62%	59%	2%
50代	33%	31%	2%
60代以上	18%	37%	-19%
合計	46%	50%	-4%

6_「わぴあ」で知っている施設

項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
おふろの王様和光店	306	21%	453	20%	-147	1%
総合児童センター	260	18%	368	16%	-108	2%
市民プール	238	17%	363	16%	-125	0%
健康増進センター	104	7%	186	8%	-82	-1%
わぴあルーム	68	5%	74	3%	-6	1%
和光なかよしこども園	63	4%	124	6%	-61	-1%
音楽スタジオ	62	4%	101	5%	-39	0%
かまくらうんじ	58	4%	108	5%	-50	-1%
和光市児童発達支援センター	54	4%	104	5%	-50	-1%
わんぱく広場	51	4%	98	4%	-47	-1%
シアターアリーナ	50	3%	27	1%	23	2%
わいわい広場	49	3%	82	4%	-33	0%
おやこサポートクリニック	37	3%	59	3%	-22	0%
ぼうけん広場	36	3%	89	4%	-53	-1%
合計	1,436	100%	2,236	100%	-800	0%

(参考) わびあは「知らない」が施設は「知っている」



項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	比率	件数	比率	件数	構成比
おふろの王様和光店	28	47%	47	45%	-19	1%
市民プール	11	18%	22	21%	-11	-3%
総合児童センター	9	15%	13	13%	-4	3%
かまくらうんじ	2	3%	2	2%	0	1%
音楽スタジオ	2	3%	1	1%	1	2%
健康増進センター	2	3%	9	9%	-7	-5%
わんぱく広場	1	2%	3	3%	-2	-1%
和光市児童発達支援センター	1	2%	2	2%	-1	0%
おやこサポートクリニック	1	2%	2	2%	-1	0%
シアターアリーナ	1	2%	1	1%	0	1%
和光なかよしこども園	1	2%	1	1%	0	1%
わびあルーム	1	2%	1	1%	0	1%
わいわい広場	0	0%	0	0%	0	0%
ぼうけん広場	0	0%	0	0%	0	0%
合計	60	4%	104	5%	-44	0%

7_「わぴあ」情報を見た媒体

媒体名	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
わぴあHP	124	15%	180	19%	-56	-4.4%
広報わこう	84	10%	181	20%	-97	-9.4%
おふろの王様和光店HP	80	10%	102	11%	-22	-1.3%
総合児童センター・市民プールHP	79	10%	29	3%	50	6.5%
わぴあInstagram	50	6%	45	5%	5	1.2%
広報掲示板	37	4%	46	5%	-9	-0.5%
チラシ	26	3%	33	4%	-7	-0.4%
わぴあX（旧Twitter）	21	3%	34	4%	-13	-1.1%
わぴあFacebook	17	2%	17	2%	0	0.2%
クチコミ	16	2%	29	3%	-13	-1.2%
わぴあLINE	8	1%	8	1%	0	0.1%
パンフレット	7	1%	10	1%	-3	-0.2%
テレビ・ラジオ	5	1%	11	1%	-6	-0.6%
わぴあnote	4	0%	0	0%	4	0.5%
その他	21	3%	34	4%	-13	-1.1%
無回答	244	30%	165	18%	79	11.8%
合計	823	100%	924	100%	-101	0.0%

8_「わぴあ」利用



項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
ある	299	60%	368	64%	-69	-4%
ない	202	40%	208	36%	-6	4%
合計	501	100%	576	100%	-75	0%

9_「わぴあ」で利用した施設

項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
おふろの王様和光店	190	26%	246	28%	-56	-2%
総合児童センター	178	24%	250	28%	-72	-4%
市民プール	106	14%	165	19%	-59	-4%
健康増進センター	54	7%	94	11%	-40	-3%
シアターアリーナ	33	4%	69	8%	-36	-3%
音楽スタジオ	28	4%	42	5%	-14	-1%
わぴあルーム	28	4%	36	4%	-8	0%
わいわい広場	25	3%	48	5%	-23	-2%
かまくらうんじ	24	3%	39	4%	-15	-1%
わんぱく広場	22	3%	57	6%	-35	-3%
ぼうけん広場	16	2%	47	5%	-31	-3%
和光なかよしこども園	11	1%	13	1%	-2	0%
おやこサポートクリニック	10	1%	13	1%	-3	0%
和光市児童発達支援センター	5	1%	10	1%	-5	0%
無回答	196	27%	3	0%	193	26%
合計	736	100%	886	100%	-150	0%

(参考) わぴあは「知らない」が「利用した」施設



項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
おふろの王様和光店	20	67%	25	50%	-5	17%
市民プール	4	13%	7	14%	-3	-1%
総合児童センター	3	10%	7	14%	-4	-4%
かまくらうんじ	1	3%	3	6%	-2	-3%
健康増進センター	1	3%	3	6%	-2	-3%
シアターアリーナ	1	3%	1	2%	0	1%
わんぱく広場	0	0%	2	4%	-2	-4%
和光なかよしこども園	0	0%	1	2%	-1	-2%
音楽スタジオ	0	0%	1	2%	-1	-2%
合計	30	100%	50	100%	-20	0%

10_「わぴあ」で知っているイベント



項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
わぴあ夏まつり	124	31%	214	37%	-90	-6%
和光こどもまつり	60	15%	0	0%	60	15%
わぴあmamaマルシェ	58	15%	120	21%	-62	-6%
わぴあHADOカップ	32	8%	83	14%	-51	-6%
わぴあ食堂	30	8%	38	7%	-8	1%
ウォーターサバイバル	23	6%	53	9%	-30	-3%
ティラノニック	23	6%	42	7%	-19	-1%
広沢どうぶつハンター	21	5%	33	6%	-12	0%
ジュニアSDGsセミナー	15	4%	17	3%	-2	1%
つるし雛展示	14	4%	21	4%	-7	0%
合計	400	100%	583	100%	-183	0%

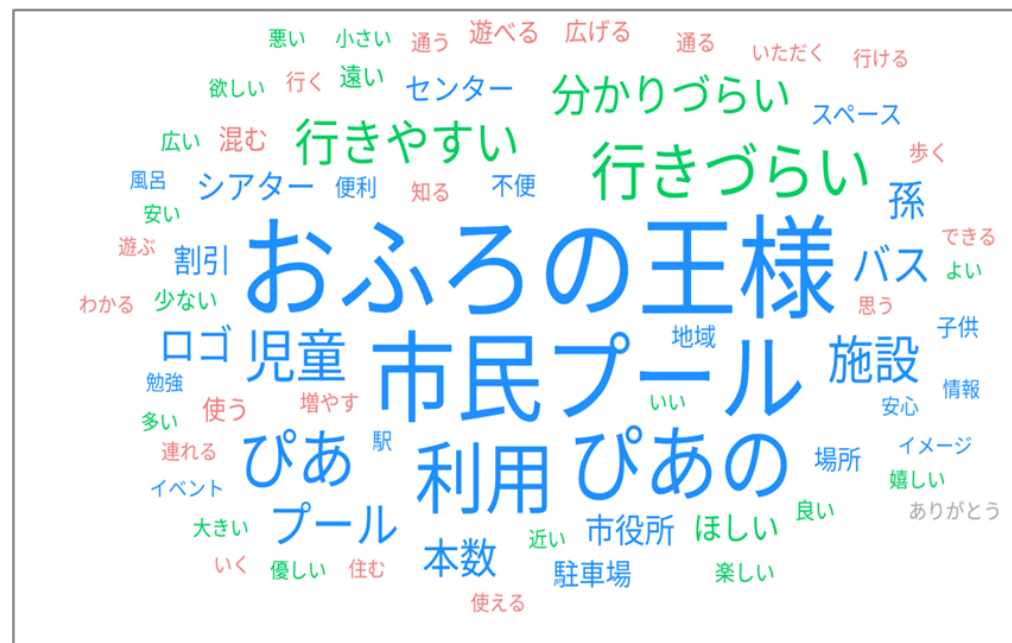
11_「わぴあ」のイメージ



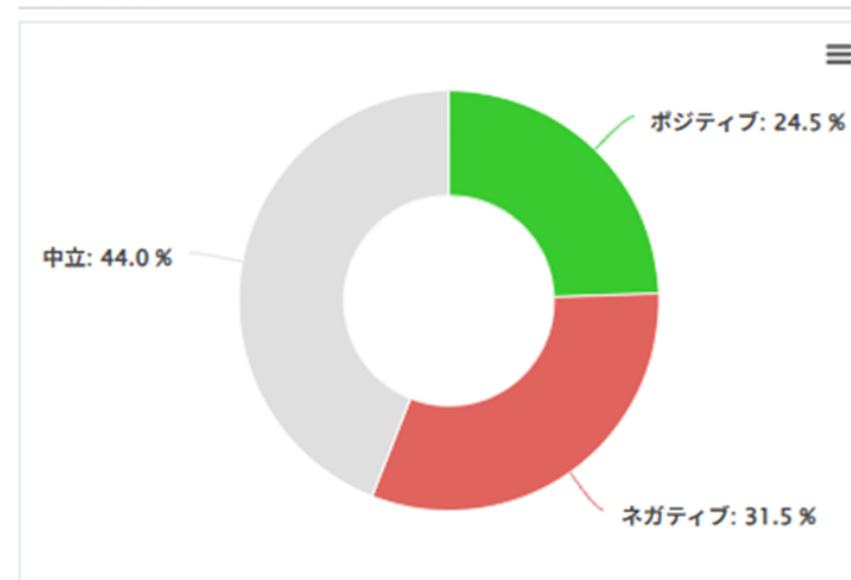
項目	R7年度		R6年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
ほっとする	145	15%	96	8%	49	7%
やさしい	107	11%	113	9%	-6	2%
あたたかい	93	10%	94	8%	-1	2%
信頼できる	53	6%	82	7%	-29	-1%
元気な	95	10%	154	13%	-59	-3%
明るい	136	14%	213	18%	-77	-4%
楽しい	116	12%	164	14%	-48	-2%
きれい	168	18%	204	17%	-36	1%
最新の	37	4%	75	6%	-38	-2%
合計	950	100%	1,195	100%	-245	0%

12_ご意見・ご要望のAIテキストマイニング

N=127/501



ポジネガ

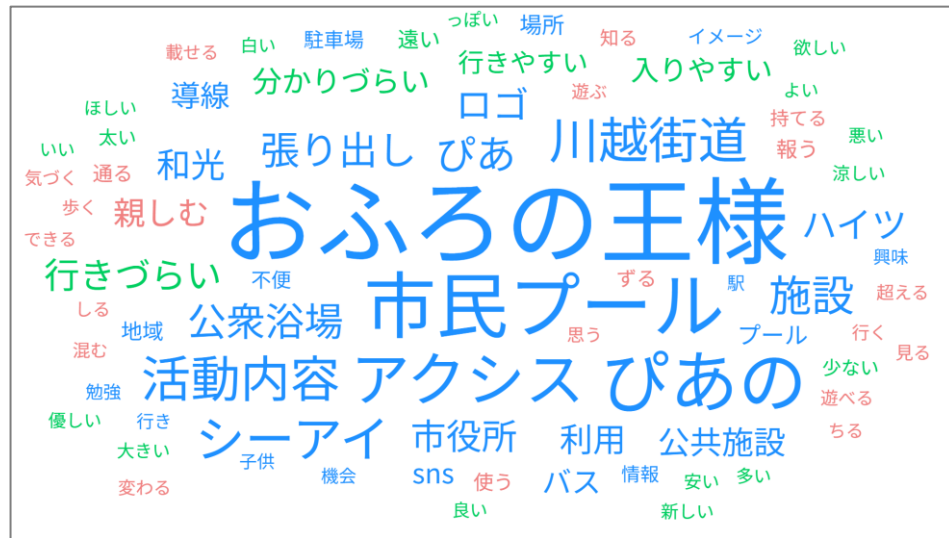


- ・おふろの王様及び市民プールの認知が強い
- ・利用有り無しともに「行きづらい」コメントあり
- ・利用に関しては、おふろの王様、児童センターでの混雑感にコメントがある

	R7	R6	差異
ポジティブ	24.5%	22.5%	2.0%
ネガティブ	31.5%	23.7%	7.8%
ポジネガ計	▲7.0%	▲1.2%	▲5.8%

※サービス改善面では、わぴあへの「アクセス」方法の露出や混雑対策がも求められる。

利用なし N=45(/202/501)



	R7	R6	差異
ポジティブ	11.3%	15.7%	▲4.4%
ネガティブ	32.4%	34.3%	▲1.9%
ポジネガ計	▲21.1%	▲18.6%	▲2.5%

※R7年では利用ありの場合は、ポジネガはイーブン。特に、利用なしのポジネガが全体にマイナスの影響を与えた。引き続き、わぴあ及びわぴあを構成する各事業者のサービスの認知を高められるように様々な活動を継続して行く。

13_まとめ



(1) 実施時期・方法に関して

- ・アンケート聴取は8/29～9/11の14日間とし、9/1～9/8の内6日間を和光市駅南口と北口で対面で実施致しました。天候の影響で対面実施を2日間中止致しました。
- ・アンケート取得の母数は501件となり前年の87%を取得となりました。残暑が厳しいなかアンケートにご協力頂きました皆様にはこの場をお借りして御礼申し上げます。ありがとうございました。

(2) 実施結果に関する各カテゴリーの評価

〈わぴあ認知度〉

- ・アンケート取得者中、居住地別構成は市内66%・市外34%となり前年より▲12%（市内在住者割合が減少）。全体の認知率も69%で前年より▲9%となりました。
- ・世代別では、市内10代が+11人で構成比（対昨年）+7%
市内30代が▲24人で構成比（対昨年）+1%
市内40代が▲36人で構成比（対昨年）▲6%
市内60代が▲49人で構成比（対昨年）▲5%
市外10代が+26人で構成比（対昨年）+13%
市外20代が+11人で構成比（対昨年）+4%
市外60代が+10人で構成比（対昨年）+1%

〈施設認知・利用経験〉

- ・わぴあ各施設の認知は、「おふろの王様」「総合児童センター」「市民プール」「健康増進センター」「わぴあルーム」の順で、利用経験も各施設が上位となり、各広場や付帯する施設での利用順となっています。

〈イベントの認知〉

- ・「夏まつり」「mamaマルシェ」「HADOカップ」の認知と人気は前年から継続して高く、「和光こどもまつり」は前年度の項目には入っていませんでしたが、高位の認知が確認されました。

(2) 実施結果に関する各カテゴリーの評価（続き）

〈自由記述〉

- ・各施設への利用者が持つ愛着や呼称しやすい「わぴあ」という名称に好意的であることが伺えました。
- ・一方で、アクセスに関する内容や料金に関する内容は、「使いやすければもっと使いたい」と思っていただけというポジティブな内容であるとも考えられます。
- ・混雑に関しては、一定数のご意見を頂戴しております。屋外イベントの開催時にも通常のご利用者様の動向に注意を払い、今後もサービス向上に努めさせていただきます。

(3) 今後のわぴあのブランド形成に関して

私たちは、2021年12月に開業以来、地域に根ざすありたい姿を下記の5つのブランドパーソナリティーとして設定しました。

〈わぴあブランドパーソナリティー〉

- ①チャレンジャー イノベティブ・リーダーとして良い変化をもたらし、地域に挑戦する
- ②思いやりのある 親切で思いやりのあるコミュニケーション
- ③上質 感動や喜びとともに快適で癒しのある上質な時間
- ④オープンマインド 多世代、多種多様な人に対して、開放的な気持ちとともに
- ⑤安心 心身ともに安全、安全な場所へ

今後はこれに加え、“居心地の良さを醸し出す”場や場所として、皆さまに愛されるわぴあを目指して参ります。

引き続き、ご支援の程よろしくお願い申し上げます。