



令和6年度 ブランディング・アンケート結果

2024年10月31日
一般社団法人 和光市広沢エリアマネジメント

1. 期間・実施方法・件数

期間・方法・件数		R6年度			R5年度		
		9/1-12	12日間	576件	9/1-14	14日間	385件
方法	HP/SNS	9/1-12	12日間	60件	-	-	-
	対面	9/3-7	5日間	427件	9/1-14	14日間	385件
				89件	-	-	-



(参考) 日次状況

yyyy/mm/dd	weather	Web Site directly	Station North	Station South	Web Total	Station Total	G.Total	Cumulative result	Target Value	Total Targer Value	Compared to plan(%)
2024/9/1	cloudy,rainy	17			17	0	17	17	20	20	85%
2024/9/2	sunny,cloudy	7			7	0	7	24	5	25	96%
2024/9/3	cloudy,rainy	15	24	92	15	116	131	155	55	80	194%
2024/9/4	sunny	4	25	102	4	127	131	286	55	135	212%
2024/9/5	sunny	6	8	50	6	58	64	350	55	190	184%
2024/9/6	sunny	2	28	69	2	97	99	449	55	245	183%
2024/9/7	sunny	3	4	113	3	117	120	569	110	355	160%
2024/9/8	sunny,cloudy	2			2	0	2	571	105	460	124%
2024/9/9	sunny,cloudy	2			2	0	2	573	55	515	111%
2024/9/10	sunny,cloudy	0		1	0	1	1	574	5	520	110%
2024/9/11	sunny,cloudy	2			2	0	2	576	5	525	110%
2024/9/12	sunny,cloudy	0			0	0	0	576	15	540	107%
	G.Total	60	89	427	60	516	576		540		
	Composition Ratio	10.40%	15.50%	74.10%	10.40%	89.60%	100.00%				

<memo>

Web Site directly wako c.44(73.3%),other a.16(26.7%)

2. 居住地別構成

	R6		R5		前年対比	
	件数	構成比	件数	構成比	前年増減数	前年増減率
全体	576	100%	385	100%	191	150%
市内	448	78%	242	63%	206	185%
市外	128	23%	143	37%	-15	90%

主な地域別

	R6		R5		前年対比	
	件数	構成比	件数	構成比	前年増減数	前年増減率
和光市	448	78%	242	63%	206	185%
朝霞市	26	5%	30	8%	-4	87%
新座市	14	2%	23	6%	-9	61%
練馬区	22	4%	16	4%	6	138%
板橋区	19	3%	15	4%	4	127%
志木市	3	1%	11	3%	-8	27%
その他	44	8%	33	9%	11	133%
無回答	0	0%	15	4%	-15	0%
合計	576	100%	385	100%	191	150%

3. 年代別構成

全体・件数

	R6	構成比	R5	構成比	R6-R5	構成比差
10代	58	10%	66	17%	-8	-7%
20代	50	9%	54	14%	-4	-5%
30代	139	24%	59	15%	80	9%
40代	98	17%	64	17%	34	0%
50代	66	11%	55	14%	11	-3%
60代以上	165	29%	87	23%	78	6%
合計	576	100%	385	100%	191	0%

和光市

	R6	構成比	R5	構成比	R6-R5	構成比差
10代	43	10%	35	14%	8	-5%
20代	37	8%	30	12%	7	-4%
30代	106	24%	36	15%	70	9%
40代	73	16%	38	16%	35	1%
50代	50	11%	33	14%	17	-2%
60代以上	139	31%	70	29%	69	2%
合計	448	100%	242	100%	206	0%

市外

	R6	構成比	R5	構成比	R6-R5	構成比差
10代	15	12%	31	22%	-16	-10%
20代	13	10%	24	17%	-11	-7%
30代	33	26%	23	16%	10	10%
40代	25	20%	26	18%	-1	1%
50代	16	13%	22	15%	-6	-3%
60代以上	26	20%	17	12%	9	8%
合計	128	100%	143	100%	-15	0%

4. わびあ認知度

「わびあ」認知度 Yes=知っている

	R6		R5		前年増減数	前年増減率	前年構成 増減P
	件数	構成	件数	構成			
全体	576	100%	385	100%	576	150%	-
Yes	452	78%	191	50%	452	237%	29%
市内	448	78%	242	63%	448	185%	15%
Yes	384	86%	158	65%	384	243%	20%
市外	128	23%	143	37%	-15	90%	-14%
Yes	68	53%	33	23%	35	206%	30%

5. 年代別・市内外別・認知度

全体・件数

	R6	構成	R5	構成	R6-R5	構成差
10代	58	10%	66	17%	-8	-7%
20代	50	9%	54	14%	-4	-5%
30代	139	24%	59	15%	80	9%
40代	98	17%	64	17%	34	0%
50代	66	11%	55	14%	11	-3%
60代以上	165	29%	87	23%	78	6%
合計	576	100%	385	100%	191	0%

全体・認知数

	R6	構成	R5	構成	R6-R5	構成差
10代	43	10%	23	12%	20	-3%
20代	35	8%	24	13%	11	-5%
30代	124	27%	35	18%	89	9%
40代	85	19%	36	19%	49	0%
50代	44	10%	31	16%	13	-6%
60代以上	121	27%	42	22%	79	5%
合計	452	100%	191	100%	261	0%

全体・認知率

	R6	R5	R6-R5
10代	74%	35%	39%
20代	70%	44%	26%
30代	89%	59%	30%
40代	87%	56%	30%
50代	67%	56%	10%
60代以上	73%	48%	25%
合計	78%	50%	29%

和光市

	R6	構成	R5	構成	R6-R5	構成差
10代	42	10%	35	14%	7	-5%
20代	35	8%	30	12%	5	-4%
30代	106	24%	36	15%	70	9%
40代	71	16%	38	16%	33	0%
50代	50	11%	33	14%	17	-2%
60代以上	135	31%	70	29%	65	2%
合計	439	100%	242	100%	197	0%

和光市

	R6	構成	R5	構成	R6-R5	構成差
10代	37	10%	17	11%	20	-1%
20代	30	8%	22	14%	8	-6%
30代	99	26%	28	18%	71	8%
40代	69	18%	29	18%	40	0%
50代	39	10%	23	15%	16	-4%
60代以上	110	29%	39	25%	71	4%
合計	384	100%	158	100%	226	0%

和光市

	R6	R5	R6-R5
10代	88%	49%	40%
20代	86%	73%	12%
30代	93%	78%	16%
40代	97%	76%	21%
50代	78%	70%	8%
60代以上	81%	56%	26%
合計	87%	65%	22%

市外

	R6	構成	R5	構成	R6-R5	構成差
10代	16	12%	31	22%	-15	-10%
20代	15	11%	24	17%	-9	-6%
30代	33	24%	23	16%	10	8%
40代	27	20%	26	18%	1	2%
50代	16	12%	22	15%	-6	-4%
60代以上	30	22%	17	12%	13	10%
合計	137	100%	143	100%	-6	0%

市外

	R6	構成	R5	構成	R6-R5	構成差
10代	6	9%	6	18%	0	-9%
20代	5	7%	2	6%	3	1%
30代 ※1	25	37%	7	21%	18	16%
40代 ※2	16	24%	7	21%	9	2%
50代	5	7%	8	24%	-3	-17%
60代以上	11	16%	3	9%	8	7%
合計	68	100%	33	100%	35	0%

市外

	R6	R5	R6-R5
10代	38%	19%	18%
20代	33%	8%	25%
30代 ※1	76%	30%	45%
40代 ※2	59%	27%	32%
50代	31%	36%	-5%
60代以上	37%	18%	19%
合計	50%	23%	27%

<備考>

※1 朝霞8、練馬8、板橋4、新座2、他3

※2 新座5、朝霞2、練馬2、板橋2、他5

6. 「わぴあ」で知っている施設

項目	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
おふろの王様和光店	453	20%	266	26%	187	-6%
総合児童センター	368	16%	111	11%	257	5%
市民プール	363	16%	174	17%	189	-1%
健康増進センター	186	8%	156	15%	30	-7%
和光なかよしこども園	124	6%	49	5%	75	1%
かまくらうんじ	108	5%	24	2%	84	2%
和光市児童発達支援センター	104	5%	47	5%	57	0%
音楽スタジオ	101	5%	26	3%	75	2%
わんぱく広場	98	4%	47	5%	51	0%
ぼうけん広場	89	4%	22	2%	67	2%
わいわい広場	82	4%	28	3%	54	1%
わぴあルーム	74	3%	21	2%	53	1%
おやこサポートクリニック	59	3%	17	2%	42	1%
シアターアリーナ	27	1%	20	2%	7	-1%
合計	2,236	100%	1,008	100%	1,228	0%

(参考) わびあは「知らない」が施設は「知っている」

項目	R6年度	
	件数	比率
おふろの王様和光店	47	10%
市民プール	22	6%
総合児童センター	13	4%
健康増進センター	9	5%
わんぱく広場	3	3%
和光市児童発達支援センター	2	2%
おやこサポートクリニック	2	2%
かまくらうんじ	2	2%
シアターアリーナ	1	4%
和光なかよしこども園	1	1%
音楽スタジオ	1	1%
わびあルーム	1	1%

7. 「わぴあ」情報を見た媒体

媒体名	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
広報わこう	181	20%	76	18%	105	2.0%
わぴあHP	180	19%	36	8%	144	11.2%
おふろの王様和光店HP	102	11%	42	10%	60	1.3%
広報掲示板	46	5%	14	3%	32	1.7%
わぴあ公式Instagram	45	5%	16	4%	29	1.2%
わぴあ公式X (旧Twitter)	34	4%	12	3%	22	0.9%
チラシ	33	4%	20	5%	13	-1.0%
口コミ	29	3%	34	8%	-5	-4.7%
総合児童センター・市民プールHP	29	3%	33	8%	-4	-4.5%
わぴあ公式Facebook	17	2%	10	2%	7	-0.5%
テレビ・ラジオ	11	1%	6	1%	5	-0.2%
パンフレット	10	1%	14	3%	-4	-2.2%
わぴあ公式LINE	8	1%	10	2%	-2	-1.4%
その他	34	4%	9	2%	25	1.6%
無回答	165	18%	101	23%	64	-5.5%
合計	924	100%	433	100%	491	0.0%

8. 「わびあ」 利用

項目	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
ある	368	64%	163	42%	205	22%
ない	208	36%	179	46%	29	-10%
無回答	0	0%	43	11%	-43	-11%
合計	576	100%	385	100%	191	0%

9. 「わぴあ」で利用した施設

項目	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
総合児童センター	250	22%	49	12%	201	11%
おふろの王様和光店	246	22%	141	33%	105	-11%
市民プール	165	15%	55	13%	110	2%
健康増進センター	94	8%	77	18%	17	-10%
シアターアリーナ	69	6%	5	1%	64	5%
わんぱく広場	57	5%	16	4%	41	1%
わいわい広場	48	4%	6	1%	42	3%
ぼうけん広場	47	4%	5	1%	42	3%
音楽スタジオ	42	4%	6	1%	36	2%
かまくらうんじ	39	3%	10	2%	29	1%
わぴあルーム	36	3%	4	1%	32	2%
和光なかよしこども園	13	1%	12	3%	1	-2%
おやこサポートクリニック	13	1%	10	2%	3	-1%
和光市児童発達支援センター	10	1%	5	1%	5	0%
無回答	3	0%	24	6%	-21	-5%
合計	1,132	100%	425	100%	707	0%

(参考) わびあは「知らない」が「利用した」施設

項目	R6年度	
	件数	比率
おふろの王様和光店	25	10%
市民プール	7	4%
総合児童センター	7	3%
かまくらうんじ	3	8%
健康増進センター	3	3%
わんぱく広場	2	4%
和光なかよしこども園	1	8%
音楽スタジオ	1	2%
シアターアリーナ	1	1%

10. 「わびあ」で知っているイベント

項目	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
わびあ夏祭り	214	35%	65	63%	149	-28%
わびあmamaマルシェ	120	20%	8	8%	112	12%
わびあHADOカップ	83	14%	10	10%	73	4%
ウォーターサバイバル	53	9%	6	6%	47	3%
ティラノニック	42	7%		0%	42	7%
わびあ食堂	38	6%	14	14%	24	-7%
広沢どうふつハンター	33	5%		0%	33	5%
わこう今昔写真展	23	4%		0%	23	4%
つるし雛展示	21	3%		0%	21	3%
ジュニアSDGsセミナー	17	3%		0%	17	3%
合計	606	100%	103	100%	503	0%

11. 「わびあ」のイメージ

項目	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
ほっとする	96	8%	37	9%	59	-1%
やさしい	113	9%	40	9%	73	0%
あたたかい	94	8%	20	5%	74	3%
信頼できる	82	7%	20	5%	62	2%
元気な	154	13%	45	11%	109	2%
明るい	213	18%	72	17%	141	1%
楽しい	164	14%	70	17%	94	-3%
きれい	204	17%	89	21%	115	-4%
最新な	75	6%	30	7%	45	-1%
合計	1,195	100%	423	100%	772	0%

12. 「わびあ」のブランドパーソナリティ

項目	R6年度		R5年度		差異	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
チャレンジャー (元気な・挑戦できる)	166	14%	48	11%	118	3%
思いやりのある (やさしい・あたたかい)	207	17%	60	14%	147	4%
上質 (きれいな・最新な)	279	23%	119	27%	160	-4%
オープン・マインド (楽しい・明るい)	377	31%	142	32%	235	-1%
安心 (ほっとする・信頼できる)	178	15%	57	13%	121	2%
その他	0	0%	15	3%	-15	-3%
合計	1,207	100%	441	100%	766	0%

13. ご意見・ご要望のAIテキストマイニング（抜粋）

AIワードクラウド



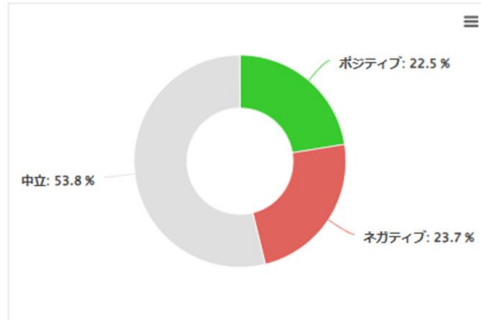
AIによる10行要約

これからのイベントも楽しみにしています。
子供がHADOやプールを使っています。
駐車場は最低2時間は無料にして欲しい。
よく利用させて頂いています。
"いつも利用させて頂いています。
児セへ今度家族で言ってみます。
もっとバスが便利になってくれたら行きたい
いつも子供と一緒に利用させて頂いています。
いつ利用できるか簡単にわかると良い。
息子がいつもお世話になっています。

サマリー

文書全体を分析し、感情の傾向を可視化しています。「ポジネガ」は、文章に含まれるポジティブな感情の文とネガティブな感情の文の存在比を示しています。「感情」は、文章に含まれる各感情の割合を数値に換算しています。なお、各感情の数値は、全ての感情の平均値を50%とした偏差値です。

ポジネガ



感情



	合計	利用あり	利用無し
ポジティブ	22.5%	23.9%	15.7%
ネガティブ	23.7%	21.2%	34.3%
P-N	-1.2%	2.7%	-18.6%

14. まとめ

(1) 実施期間・方法に関して

- ・アンケート実施は9/1～12までの12日間とし、9/3-7の5日間を和光市駅南北口で対面の実施とし、母数（576件前年比150%）の積上げとなりました。また、直接WEBへのご回答も60件（全体の約10%）頂戴しました。残暑厳しい中ご協力いただきました皆様には大変感謝申し上げます。

(2) 実施結果に関する各カテゴリでの評価

<わびあ認知度>

- ・ご回答者全体の78%の認知率で前年から29ポイント上昇致しました。また、市内は86%（同20ポイント上昇）でわびあの認知度が高まっていることが確認できました。
- ・世代別で見ると特に市内の30代（93%）、同40代（97%）が高く、次に同10代（88%）と続きました。

<施設認知・利用経験に関して>

- ・わびあの各施設の認知は、おふろの王様和光店、総合児童センター、和光市民プール、健康増進センターの順で、利用経験も各施設が上位となり、各広場や付帯する施設での利用の順となっています。

<イベントの認知>

- ・わびあ夏祭り、mamaマルシェ、HADOカップが認知・人気ともに高いことが確認できました。

<わびあのイメージ及びブランドパーソナリティに関して>

- ・わびあについての9つのイメージワード（「ほっとする」から「最新な」まで）を5つの分類（①チャレンジャー、②思いやりのある、③上質、④オープン・マインド、⑤安心）へプロットし、前年度からの変化を確認したところ①、②、⑤の構成が微増いたしました。

14. まとめ（続き）

（2）実施結果に関する各カテゴリでの評価（続き）

<ご意見・ご要望のAIテキストマイニング>

- ・施設をご利用の方からは、サービス面に関すること等を、また、施設をご利用でない方からは、あびあへの来場方法に関するご意見やご要望等を頂戴しました。
- ・これらのご意見やご要望をわびあのご利用経験の有無で分析したところ、ご利用経験がある方のポジティブ・ネガティブ（肯定的な意見・否定的な意見）のバランスは均衡しておりますが、ご利用経験の無い方はネガティブ優位となりました。
- ・これらのことから、引き続き、既存施設におけるサービス面に関する品質は適宜改善を図り、未だご利用いただけていない市民の方々には、来場の交通機関や施設の様々な情報を随時ご案内できるよう努めて参ります。

（3）今後のわびあのブランド形成に関して

<わびあのありたい姿>

私たちは、わびあが誕生する2021年12月までに和光市広沢地区周辺を取り巻く公的機関、研究機関や民間企業、市民の皆様の意向等様々な情報を基に今後の施設やサービスの提供、地域での活動、地元の方々との協働をどの様にするのか、そのありたい姿を5つのブランド・パーソナリティとして掲げました。

今回、ブランディング・アンケートにご回答をいただきました皆様からは、それぞれのパーソナリティにご評価（総母数増・構成率の変化）を頂戴し、わびあのサービスやそのブランドイメージを皆様と共に育ててこれたと考えております。間もなく開業から3年が経過する中、引き続き同様のパーソナリティを作り上げて参ります。

- | | |
|------------|---------------------------------|
| ①チャレンジャー | イノベティブ・リーダーとして良い変化をもたらし、地域に挑戦する |
| ②思いやりのある | 親切で思いやりのあるコミュニケーション |
| ③上質 | 感動や喜びとともに快適で癒しのある上質な時間 |
| ④オープン・マインド | 多世代、多種多様な人に対して、開放的な気持ちとともに |
| ⑤安心 | 心身ともに安全、安全な場所へ |

以上